

全国社会福祉法人経営者協議会
<https://www.keieikyo.com>

全国社会福祉法人経営青年会
<http://www.zenkoku-skk.ne.jp/>



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

丸みのあるやさしい楕円は、社会福祉法人が目指す「多様性を受け容れる社会」や「一人ひとりの心の温かさ」を象徴しています。3つの重なりから浮かび上がる「人の文字で、人と人が支え合い、誰もが安心して暮らせる地域をつくり、「その人らしく生きる」を守り抜く、社会福祉法人の理念を表現しています。

効果的に、すべての生活者に届く 「社会福祉法人だからこそできる広報」 を展開し ポジティブなイメージを広げる

CONTENTS

- 02 *Activity Report* 経営協の活動紹介
「社会福祉法人制度改革事務担当者
フォローアップセミナー」を開催
社会福祉事業を行うすべての施設・事業所が
NHK受信料免除の対象に
- 04 **緊急発信！**
「地域における公益的な取組」の発信率100%へ
- 06 論点
「人生の最終段階」と社会福祉法人の役割
弁護士・一橋大学法科大学院客員教授/日弁連ADRセンター医療ADR特別部会長 児玉 安司
- 08 地域生活を支える社会福祉法人 第167回 萌[奈良県大和郡山市]の試み
地域の方がたの協力を得ながら地元に溶け込んだ
多彩な活動を展開
社会福祉法人 萌 理事長 吉川 郁子
-
- 14 **特集 「共感」をうみだす広報戦略**
- 15 **1 社会福祉法人だからこそできる効果的な広報とは**
(1) 全国経営協の取り組みと今後の展開に向けて
全国経営協 広報戦略特命チーム リーダー 大崎 雅子
(2) 社会福祉は、クリエイティブな仕事だ。
—「社会福祉HERO'S TOKYO 2018」開催レポート
- 22 **2 効果的な広報をうみだす考え方とポイント**
【インタビュー】 株式会社 博報堂プロダクツ デジタルプロモーション事業本部
松永 風馬 氏 生駒 杏菜 氏
-
- 30 シリーズ 経営者の視点 第50回
医療と福祉の一体化により、地域を強力サポート。
**一法人でできることには限界あり。地域で連携して、
安心して暮らし続けられる「まちづくり」を推進**
(北海道)社会福祉法人刀圭会 理事長 長谷川 賢
- 36 経営協の動向 平成30年度の活動方針、事業計画を決定
- 38 関連情報 社会福祉法人関係/社会保障・財政関係/高齢者福祉関係
- 40 事務局短信