

# デジタル時代の採用戦略

社会福祉法人 安代会（岩手県）

住 所 〒 028-7604  
岩手県八幡平市丑山口 27-5

T E L 0195-73-2855

U R L <http://www.ashirokai.jp>

経 営 理 念 社会福祉法人安代会は、良質なサービスを提供する「力」を養い、利用者の尊厳を守ることはもとより地域福祉の向上に貢献します。

事 業 内 容 特別養護老人ホームりんどう苑 定員 58 名  
及 び 定 員 りんどう苑短期入所事業所 定員 8 名  
りんどう苑デイサービスセンター 定員 30 名  
ふれあいセンター安代デイサービスセンター 定員 30 名  
グループホームやがみ 定員 9 名  
ふれあいセンター安代訪問介護事業所  
安代会居宅介護支援事業所  
ふれあいセンター安代高齢者生活支援ハウス

収 入	①社会福祉事業	419,309,000 円
(法人全体)	②公益事業	9,621,000 円
平成 29 年度決算	③収益事業	円

職 員 数 77 名（非常勤含む）  
（法人全体）

当 面 す る 経 営 課 題 人口減少による介護人材確保

# デジタル時代の 採用戦略

社会福祉法人安代会  
特別養護老人ホームりんどう苑  
事務長 畠山勇司



## 社会福祉法人安代会について

法人設立 平成3年8月  
施設開設 平成4年4月  
法人名 社会福祉法人安代会  
所在地 岩手県八幡平市（旧安代町）

### 事業内容

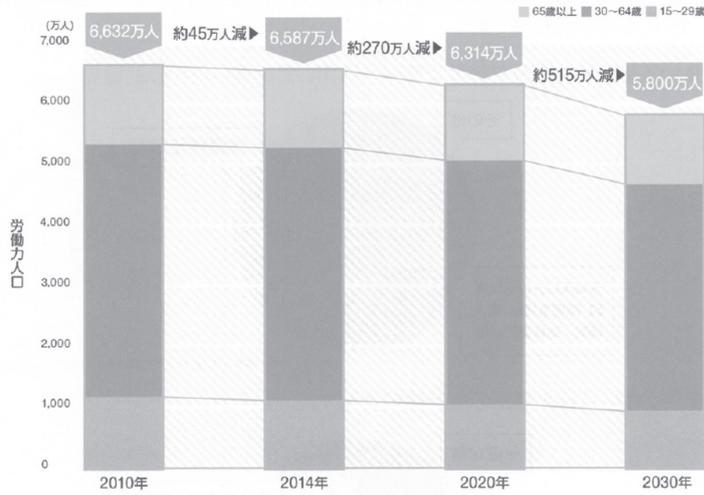
- 特別養護老人ホーム 定員 58名
- ショートステイ 定員 8名
- デイサービスセンター 定員30名 2カ所
- 訪問介護事業
- 居宅介護支援事業
- 在宅介護支援センター
- 生活支援ハウス

職員数 77名（平成30年4月1日現在）



# 介護人材確保に取り巻く環境

## 労働力人口の推移

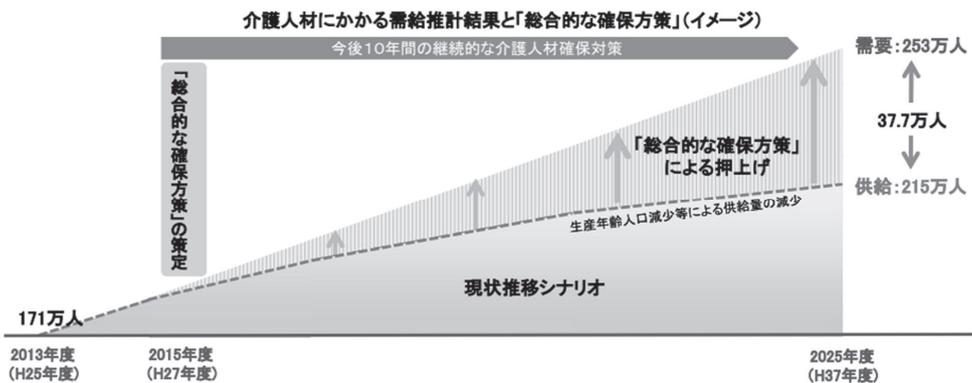


日本の労働力は低下し、全産業で慢性的な人手不足

資料 独立行政法人労働政策研究研修機構「労働力需給の推計」

# 介護人材確保に取り巻く環境

## 介護人材の推計値



2025年度 37.7万人不足

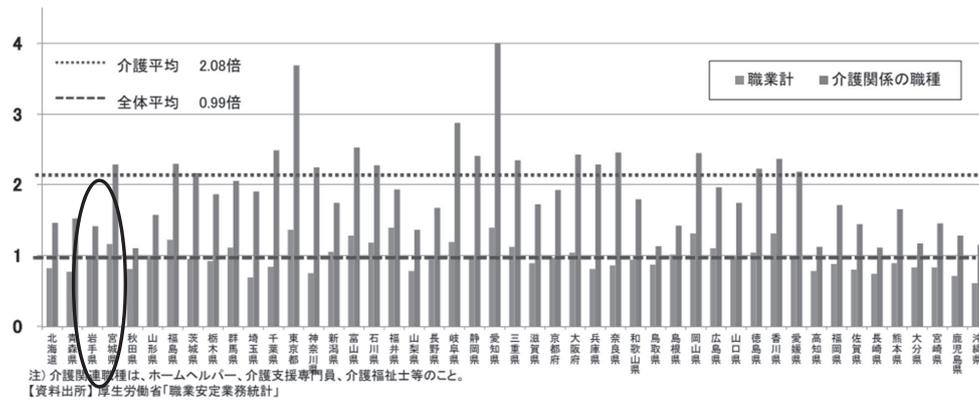
需給ギャップを埋めることが必要

資料 厚生労働省「2025年に向けた介護人材にかかる需給推計」

# 介護分野の有効求人倍率

## 1(10) 都道府県別有効求人倍率(平成26年3月)と地域別の高齢化の状況

○ 介護分野の有効求人倍率は、地域ごとに大きな差異があり、地域によって高齢化の状況等も異なる。



## これまでの採用経緯

**10年程前までは正、非正規職員問わず、一度募集を出すと申込みが10名は超えていた時代。**

**しかし、ある時を堺に応募者の数と採用者の数が同じに・・・**

**さらに、応募者の数が採用したい数を下回る状況に・・・**

**特に新卒者の反応が悪く、打開策が必要と考えた。**

## 介護人材確保の弊害

### 1. 少子高齢化

### 2. 3Kイメージの先行

### 3. ステータスの低さ

### 4. 魅力の発信

戦略により  
解決できる！

## 公式サイトリニューアル



平成25年度

公式サイトリニューアル

コンテンツ

私たちの特徴  
各サービス  
利用者の声  
地域貢献  
法人概要

SNS  
Facebook開設

ブログ なし

## ホームページに目的をもたせる

間違ったサイト



正しいサイト



## コンセプトがないホームページ

- **とりあえず F V (ファーストビュー) は  
施設の外観**
- **ありきたりなキャッチフレーズ**  
働きがいのある職場です・・・  
やりがいのある仕事です・・・  
お年寄りの笑顔がすてきです・・・
- **働くスタッフの写真がない**
- **写真は良くあるフリー画像**
- **とりあえず館内写真と料金くらいは掲載**

コンセプトを導き出すための**17**の質問+1

## 《最後の質問》

ホームページをもつ  
目的は何ですか？

ホームページ  
最大の目的は

## 顧客の獲得

顧客 = 利用者  
顧客 = 職員

## 問題)

毎日、SNSや無料通話アプリなど4時間以上インターネットを利用している大学4年生A子さんが就職活動をはじめました。どこの企業に決めようか迷っています。

次を取る行動は何でしょう？

- 1 気になる企業に直接電話をする
- 2 ハローワークに行く
- 3 求人雑誌を買う
- 4 インターネットで企業の情報を見る

インターネットのヘビーユーザーは物事の最終判断をインターネットの情報で決定している。

つまり、

企業のホームページで判断している。

## AIDMA (アイドマ) の法則

Attention (注意)



Interest (関心)



Desire (欲求)



Memory (記憶)



Action (行動)

## MOSEALSモデル

人に伝えられるようになるまでの段階		採用ツール
出会う (Meet)	知る	ナビ媒体募集告知
心が動く (Move)		
調べる (Search)	関心を持つ	<u>ホームページ</u>
体験する (Experience)		
選考参加 (Action)	好きになる	各選考・パンフレット
ファンになる (Love)		
人に伝える (Share)	語れる	

出典「採用ブランディング」幻冬舎

デジタルネイティブと  
デジタルイミグランドを知る  
デジタルネイティブ  
生まれながらにITにふれている世代

デジタルイミグランド  
IT普及以前に生まれてITを身に付  
ける世代

ホームページ運用に必要なこと

- ✓ ターゲット層を決める
- ✓ SEO対策
- ✓ アクセス解析
- ✓ マメな更新
- ✓ 「いいね!」「インスタ映え」を狙う
- ✓ ファーストビューに命をかける

重要

# 2016年リクルートサイトオープン



- ターゲット層は10代20代
- あえて私服を着てカッコよさアピール
- 実際に働いているスタッフをモデル（フリー素材はNG）
- 撮影にはプロのカメラマン
- 安比高原を舞台に地域密着をPR
- チャラさも必要

## 学生における福祉のイメージ

### プラスのイメージ

1. 人の役に立つ
2. 社会全体への影響
3. 社会貢献、環境への取り組み

### マイナスのイメージ

1. 休日、休暇、労働時間
2. 給与、待遇
3. 仕事の魅力



マイナビ2018より



## マイナスイメージの払しょく

### 表現したこと

- 休みの取れる職場環境（年115日）
- 子育てにやさしい環境
- 有給休暇の高い取得率
- 腰痛のない職場
- 充実した福利厚生
- 資格もなくても成長できる環境
- キャリアパスがある環境
- 教育制度がしっかりしている環境
- IT環境が整っていること←重要



## マイナスイメージの払しょく 超具体的な給与情報

入職 5 年目		入職 10 年目		入職 20 年目	
月給	268,300 円	月給	322,500 円	月給	426,900 円
年収	約 4,075,000 円	年収	約 4,868,000 円	年収	約 6,477,000 円
内訳		内訳		内訳	
基本給	203,800 円	基本給	227,000 円	基本給	300,400 円
夜勤手当 (5 回計算)	22,500 円	夜勤手当 (5 回計算)	22,500 円	夜勤手当 (5 回計算)	22,500 円
住居手当	27,000 円	扶養手当 (配偶者、子ども 2 人)	26,000 円	扶養手当 (配偶者、子ども 2 人)	36,000 円
有資格手当	5,000 円	住居手当	27,000 円	16 歳～ 22 歳までの子 1 人 5000 円加算	
その他の手当 (残業手当等)	10,000 円	有資格手当	5,000 円	住居手当	27,000 円
		その他の手当 (残業手当等)	15,000 円	有資格手当	19,000 円
				介護支援専門員として従事、社会福祉士有	
月額支給額	268,300 円	月額支給額	322,500 円	その他の手当 (残業手当等)	22,000 円
賞与 (4.2 ヶ月分)	855,960 円	賞与 (4.2 ヶ月分)	998,300 円	月額支給額	426,900 円
				賞与 (4.2 ヶ月分)	1,355,000 円
受け取れる退職金		受け取れる退職金		受け取れる退職金	
	約 1,002,000 円		約 2,683,000 円		約 9,418,000 円

## 最近の採用情報 (介護職員)

年度	求人数	応募数	採用数
25	1 名	2 名	2 名
26	2 名	3 名	2 名
27	1 名	1 名	1 名
28	1 名	2 名	2 名
29	4 名	5 名	5 名
31	0 名	1 名	1 名 (?)

## 最近の採用情報 (看護職員)

年度	求人者数	応募者数	採用者数
25	—	—	—
26	—	—	—
27	—	—	—
28	0名	1名	1名
29	1名	1名	1名

## 確保より大切な職員の定着

働きやすい職場環境をつくるため  
2017年リノベーションを実施

建築デザイナーによる空間設計。

家具や照明にもこだわりをもち  
入所者、家族、スタッフが  
心地よい環境をもつことが大切。



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI



社会福祉法人 安代会  
ASHIRUKAI

## さらなるブランディング戦略



RECRUIT SITE  
採用情報はこちら

ホーム

home

法人概要

company

こだわり

prejudice

サービス

service

ギャラリー

gallery

アクセス

access

採用情報

CSR情報

情報公開

プライバシーポリシー

お問い合わせ

infomation

社会福祉法人 安代会  
ASHIROKAI

## 最後に

日本は少子高齢化により  
生産年齢人口が減っています。

全産業が人手不足の中「福祉」という仕事を選ばれるためには、福祉業界の相当な覚悟が必要と思われます。

将来、介護人材37万人の不足が予測。。いえ、**今まさにここで不足**という状況は起きています。

国の抜本的な政策も必要ですが、現場の私たちが**できることを今ここで実践**していかなければ、福祉の生き残りはできません。

## 最後に

福祉の世界にイノベーションが求められる時代。そのイノベーションとはこれまでの発想になかった、デジタルを利用したブランディング。  
デジタル化した社会をあえて上手く利用することで、国民全体の関心事となり、人材不足を乗り越える「糸口」になるかもしれません。

社会福祉法人安代会公式サイト

<http://www.ashirokai.jp>

社会福祉法人安代会facebook

<https://www.facebook.com/ashirokai/>