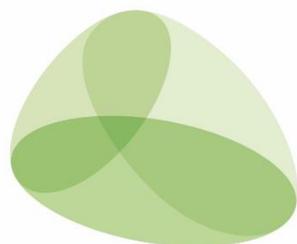


全国社会福祉法人
経営者協議会

法人ブランディング & 広報PRセミナー

「人材確保」などの視点から
ブランド戦略・PR戦略を考える



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

趣 旨

本会が実施した「全国生活者1万人意識調査」では、**社会福祉法人の内容理解度は約2割程度**にとどまっており、関係者やサービス利用者だけにとどまらず、社会福祉法人の存在や活動・実践が、すべての生活者に届き・伝わる取組が必要とされています。

一方で、2040年を見据えると、労働力(特に若年労働力)の絶対量が不足するなか、日本全体が**人口縮減時代のパラダイムへの転換**が求められています。

中長期的な人材確保の視点を含め、安定的・継続的な事業を運営するうえで必要なのは、**社会福祉法人のブランド力**。他法人とは違う付加価値をふまえた発信が、人材確保を含めた経営戦略を考えるうえで非常に重要となります。

そこで今回のセミナーでは、①「経営視点」でのブランド戦略・PR戦略についての講義、②ブランド戦略に必要な不可欠な各法人の「強み」を発見するワークショップ、③SNSの活用など具体的な実践論を学ぶ発信講座、の三部構成で開催します。

主 催 全国社会福祉法人経営者協議会

期日・会場(開催日程順)

大阪会場

令和2年2月19日(水)12時45分～17時30分

新大阪江坂東急REIホテル 3階「ボールルーム」(吹田市豊津町9-6)

・地下鉄御堂筋線「江坂駅」徒歩1分

東京会場

令和2年2月21日(金)12時45分～17時30分

TOC有明コンベンションホール 20階「WG202+203」(江東区有明3-5-7)

・りんかい線「国際展示場駅」徒歩3分、ゆりかもめ「国際展示場正門駅」・「有明駅」徒歩4分

福岡会場

令和2年2月28日(金)12時45分～17時30分

TKP天神ガーデンシティPREMIUM天神スカイホール 16階「メインホールAB」
(福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞会館)

・福岡市地下鉄七隈線「天神南駅」徒歩1分、西鉄天神大牟田線「西鉄福岡駅」徒歩3分、福岡市地下鉄空港線「天神駅」徒歩5分

参加費・参加対象(各会場共通)

会員法人 役職員 :16,000円(税込・資料代込) / 1人

非会員法人 役職員: 20,000円(税込・資料代込) / 1人

セミナーでの学びを法人においてより効果的にご活用いただくために、①法人の経営を担っている方、②広報の実務を担当されている方それぞれがご参加されることをオススメいたします。

事前アンケート

- 参加申込をされる方は、事前アンケートにご協力ください(下記ウェブサイトよりアクセス)
- トークセッション(16:30～17:30)において事前アンケートで寄せられた質問等に回答いたします

<http://www.keieikyojoho.com/survey/9>

定 員

各会場250名 ※定員になり次第、締切



日程(各会場共通)

※都合により、講義内容を変更する場合があります。ご了承ください。

※ 昼食後にご集合ください。12:15に開場・受付開始予定です。

時間	プログラム等
開講挨拶 12:45~13:00 (15分)	全国経営協のPR戦略プロジェクトについて 全国経営協 福祉人材対策委員会 PR戦略特命チーム
講義 13:00~14:00 (60分)	ブランド戦略とは経営戦略だ! ~「2040年」を見据え、 地域で生き残る社会福祉法人になるために (株)社会の広告社 クリエイティブディレクター 山田 英治 氏 内 容: ➢ 人材確保を含めた経営視点から、ブランド戦略の意義を考える ➢ ソーシャルセクターでのブランド戦略事例分析 ➢ 「2040年問題」をふまえた未来への提言
14:00~14:15	休憩(15分)
ワークショップ 14:15~16:15 (120分)	自法人の『強み』発見ワークショップ (株)そもそも ファシリテーター 赤松 範磨 氏 内 容: ➢ 魅力発見シートを用いて、自法人のブランドの強みについて深く考える方法を演習します。 ➢ 自法人内部から見た強みを、学生や顧客から見た魅力に昇華させる方法を学びます。 ➢ 法人全員が実行したくてたまらなくなるビジョンやスローガンを設定する考え方を学びます。
16:15~16:30	休憩(15分)
トークセッション 16:30~17:30 (60分)	ミレニアル・Z世代への社会福祉の魅力伝え方講座 ウェブメディア「オルタナS」編集長 池田 真隆 氏 (株)社会の広告社 クリエイティブディレクター 山田 英治 氏 内 容: ➢ 池田真隆氏×山田英治氏が「ミレニアル・Z世代を動かす6条件」をテーマに対談。ソーシャルグッドメディア「オルタナ」が実施した若者調査などをもとにミレニアル世代・Z世代を動かす6つの法則を探る ➢ 社会福祉の魅力等を伝える際に留意すべきポイントを解説 ➢ 事前アンケートへの回答コーナー

講師プロフィール



山田 英治 氏

監督 (株)社会の広告社代表取締役/映画監督/クリエイティブディレクター

早稲田大学政経学部卒業後、(株)博報堂に入社。CMプランナーとして数々のTVCMを制作。2000年より映画制作をスタート。「鍵がない」(つぐみ、大森南朋出演)で劇場公開デビュー。脚本家としてNHK「中学生日記」に参加。ラジオ番組の構成、作詞など、多岐にわたる活動を展開。

2011年の東日本大震災後は、社会課題を解決するクリエイターとして環境問題、社会福祉の広報、地方自治体のブランディングを担当。

赤松 範磨 氏

(株)そもそも ファシリテーター

アーサーアンダーセン ビジネスコンサルティング・マネジャーを経て、2001年(株)博報堂入社。クルマ、食品、飲料等の企業におけるマーケティング戦略立案、ブランド戦略立案、新商品開発などに携わる。

日本マーケティング協会 全講座中満足度1位講師(2018年)。

2019年「株式会社そもそも」を設立。“引きだす”ファシリテーションをおこなう。



池田 真隆 氏

オルタナS編集長

1989年東京都生まれ。立教大学文学部文芸思想学科卒業。

大学3年から「オルタナS」に特派員・インターンとして参画する。その後、副編集長に就任し現在に至る。オルタナSの編集及び執筆、管理全般を担当。企業やNPOなどとの共同企画などを担当している。

個人情報の取り扱い

本セミナー参加者にかかる個人情報は、本会「個人情報の保護に関する方針(プライバシーポリシー)」に基づき、適切に取り扱うこととしており、他の目的で使用することはありません。なお、本会プライバシーポリシーは全国経営協ホームページ(<https://www.keieikyo.com/>)に掲載しています。

1. 本セミナーにかかる参加申込の受付および宿泊手配等については、名鉄観光サービス(株) MICEセンターと個人情報の適正な取り扱いに関する契約を交わしたうえで、同社に業務を委託します。
2. 「申込書」に記載された個人情報は、本セミナーにかかる企画、参加券等各種資料の送付、参加者名簿の作成・管理等、本研修会事業関連のみの目的で使用し、他の目的では使用しません。
3. 当日配布資料の名簿に、参加者氏名、法人名、施設(部署)名、役職を掲載させていただきます。あらかじめご了承ください。

参加申込

参加申し込みは下記インターネットサイトよりご登録ください。

<https://www.mwt-mice.com/events/keieikyo200219>



※右記QRコードからアクセスできます

宿泊手配をご希望の方は、参加登録と同時に上記サイトにてお申し込みいただけます。
(留意事項)

- ◆ 全国経営協が主催した過去の研修会においてWEB申込をされた方におかれては、登録情報が引き継がれませんので、研修会ごとに再度ご登録いただく必要がありますことご了承ください。
- ◆ 参加申し込みがサイトにて完了された方には、登録いただきましたメールアドレスに申し込み完了通知メールが配信されます。
- ◆ お使いのパソコン等でセキュリティのためメールの受信拒否設定をされている方は @mwt.co.jpドメインからの受信許可設定を事前をお願いします。
- ◆ 申し込みに関するの詳細は「参加・宿泊等のご案内」をご確認ください。
- ◆ 申込締切 **令和2年2月5日(水)**
- ◆ 参加申込をされる方は、事前アンケートにご協力ください(前頁参照)
- ◆ 各会場、開催日の7日前以降の取り消しは、原則として返金対応を致しかねます。

問い合わせ

セミナー全般に関すること

全国社会福祉法人経営者協議会事務局

〒100-8980 東京都千代田区霞が関3-3-2 新霞が関ビル
社会福祉法人全国社会福祉協議会 法人振興部[担当:金繁]
TEL. 03-3581-7819 FAX. 03-3581-7928

申込に関すること

名鉄観光サービス株式会社 MICEセンター[担当:下枝、柴田]
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-2 新霞が関ビル
TEL. 03-3595-1121 FAX. 03-3595-1119

