

令和2年度 全国社会福祉法人経営者協議会

ブランディング & PRセミナー

1 趣 旨

社会福祉に対して、「閉鎖的」、「暗い」などといった一面的な見方が流布され、ネガティブイメージが生じており、それが人材確保の阻害要因となっています。いま、関係者にとどまらず、すべての生活者に社会福祉法人の存在、活動・実践を届け、イメージを刷新する取組が求められています。そこで重要なのは、それぞれの法人が特色を活かした発信を実践することです。

一方、新型コロナの感染拡大により、一部の地域では不確定な情報や詮索などにより、誹謗中傷等の風評被害につながるような行動が発生しています。

今回は、安定的な経営を継続する上で、重要な下記3つをテーマに、セミナーを実施します。

1. ブランディングの基礎
2. コロナ禍で風評被害を防ぐ情報発信
3. オンラインを活用した採用活動

2 開催期日等

令和3年3月23日（火）13:00～16:50

※新型コロナの感染拡大防止の観点から、「オンライン」で開催（次頁以降参照）

※主催：全国社会福祉法人経営者協議会

3 定員・参加費・参加対象

＜定 員＞200名 定員に達し次第、締切

＜参加費＞会員法人職員：9,000円／1名 非会員法人職員：13,000円／1名

＜参加対象＞法人の経営を担っている方、広報の実務を担当されている方 など

導 入13:00～13:10

全国経営協のPR戦略事業について

PR戦略特命チーム

講義・演習(ブランディング基礎研修)13:10～14:50 ※途中10分休憩
**好まれるか?嫌われるか?その差を作るブランディング
～自分たちの気づいていない魅力を発見しよう～**

株式会社そもそも ファシリテーター 赤松範磨

＜主な内容＞

- ・ 同じような情報発信でも、好かれたり嫌われたりするの
なぜか？
- ・ 自分たちが気づいていない魅力の見つけ方・コツ

講義(オンライン採用基礎研修)15:00～16:00

**オンラインを活用した採用活動のポイントとは？
～具体的事例を交えて解説！～**

一般社団法人FACE to FUKUSHI
事務局長 岩本恭典

＜主な内容＞

- ・ オンライン採用を成功させるために必要な「工夫」
- ・ オンライン採用における求職者側のニーズ

講義(PR基礎講座)16:10～16:50

危機管理広報対応研修

～コロナ禍で風評被害を防ぐ情報発信とは～

株式会社博報堂プロダクツ

PRプロデューサー 旗本祥代

＜主な内容＞

- ・ 平常時および感染者発生時の情報発信のポイント
- ・ コロナ禍における風評被害事例とそこから得られる学び

赤松 範磨 氏

(株)そもそも ファシリテーター

アーサーアンダーセンビジネスコンサルティング・マネジャーを経て、2001年(株)博報堂入社。クルマ、食品、飲料等の企業におけるマーケティング戦略立案、ブランド戦略立案、新商品開発などに携わる。

日本マーケティング協会 全講座中満足度 1 位講師 (2018年)。

2019年「株式会社そもそも」を設立。“引きだす”ファシリテーションをおこなう。



岩本恭典 氏

一般社団法人FACE to FUKUSHI 事務局長

大学在学中にNPO法人み・らいずでインターンをし、福祉に関わり始める。不登校支援事業部の学生リーダーや学生組織の立ち上げに関わる。大学卒業後、飲食店でマネージャーを経験後、2010年にみ・らいずに転職。2011年からは同法人の新卒採用の立ち上げを行う。その後、福祉人材確保を行う一般社団法人FACE to FUKUSHIの立ち上げに携わり、2014年から、同事務局長に就任。現在は、福祉就職フェア、若手福祉人材向けの研修の企画、福祉事業所の人材コンサルティングを行い、福祉人材確保に取り組んでいる。[兼職] NPO法人み・らいず 経営企画室 室長 コミュニティ・エンパワメント・オフィスFEEL Do 研究員



旗本祥代 氏

株式会社博報堂プロダクツ

PRプロデューサー

広告代理店、PR会社を経て、2007年より博報堂プロダクツに入社。

以降、国内民間企業の広報業務をメインに担当。経営計画を基本とした広報戦略の策定から広報コンサルタントなど多く携わる。

また、民間企業にとどまらず、官公庁、地方自治体等の広報業務のほか、世論形成コミュニケーションにも取り組んでいる。



6 参加申込

下記インターネットサイトまたはQRコードからお申込みください。

<https://www.mwt-mice.com/events/keieikyo210323> 締切：令和3年3月15日（月）

全国経営協ホームページより詳細を確認いただけます。

<https://www.keieikyo.com/keieikyo/workshop/>



- 参加申込の操作方法是、上記サイトのトップページをご覧ください。
- 締切日までの変更・取消は参加者ご自身にて上記サイトからお手続きください。
それ以降の変更・取消はお問合せフォームもしくは名鉄観光サービス(株) までご連絡ください。
- 参加費の入金後の参加取消は、原則として対応をいたしかねます。
- 「ブランディング基礎研修(13:10～14:50)」では、一部、ワーク形式となっており、
**複数名でディスカッションできる環境で参加することで、より研修効果が高まる内容
となっています。なお、複数名で参加される場合は、参加される人数分、参加申込が
必要となります。**

(例)会員法人に所属する職員が3名参加…【申込】3名分申込(参加費計¥27,000(¥9,000×3))

⇒【当日】3名が同じ会議室で1つのデバイスを使用し受講 etc

7 オンライン研修のご案内

本研修は「Zoomウェビナー」を使用したライブ配信形式での開催といたします。ご参加にあたっては以下の事項をご確認の上、お申込みください。ご同意がいただけない場合、参加の受付を致しかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

▶ ご用意いただきたいもの

- パソコン 対応OSは以下のサイトでご確認ください。
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>
- インターネット環境（可能であれば有線LAN）
- （必要であれば）イヤホン ※本研修ではマイク・Webカメラは使用しません
※Zoomとは…
 - ・オンラインで会議やセミナーのできるWebシステムです。
 - ・ブラウザ、アプリのいずれからでも参加いただけます。
 - ・Zoomアプリは、下記の「ミーティング用Zoomクライアント」からダウンロードできます。<https://zoom.us/download>

▶ 留意事項

- 講義資料は申込時のご住所に郵送にてお送りいたします。
- Zoomの使用方法や講義用のURLなどの研修のご案内はメールにて行います。申込時には必ず受講者ご本人と連絡の取れるメールアドレスをご記入ください。
- 受講者お一人につき1件のお申込みをお願いいたします。受講用URLや資料等の複製および再配布は固く禁止いたします。
- システムのトラブルや接続の不具合によって参加できなかった場合や、途中の切断や画像・音声の乱れを理由とする参加費の返金はいたしません。
- 講義動画の再配信はいたしません。

8 個人情報の取扱い

本講座参加者にかかる個人情報は、本会「個人情報の保護に関する方針(プライバシーポリシー)」に基づき、適切に取り扱うこととしており、他の目的で使用することはありません。なお、本会プライバシーポリシーはホームページに掲載しています。

- (1) 本講座にかかる参加申込の受付については、名鉄観光サービス(株)MICEセンターと個人情報の適正な取り扱いに関する契約を交わしたうえで、同社に業務を委託します。
- (2) 「申込書」に記載された個人情報は、本講座にかかる企画、各種資料の送付、参加者名簿の作成・管理等、本研修会事業関連のみの目的で使用し、他の目的では使用しません。

9 問い合わせ

○研修全般に関すること

全国経営協事務局（担当：金繁(かなしげ)、樋川(ひかわ)）

TEL 03-3581-7819 FAX 03-3581-7928 MAIL zenkoku-keieikyo@shakyo.or.jp

○申し込みに関すること

名鉄観光サービス株式会社 MICEセンター（担当：下枝、野口、田中）

TEL 03-3595-1121 FAX 03-3595-1119